

## España otorga un reconocimiento público a los ‘Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas’ en Rusia

- El viceprimer ministro ruso, **Alexander Zhukov**, el ex número uno del mundo de tenis, **Marat Safin**, la estrella internacional del ballet, **Andris Liepa** y el ex ministro de Asuntos Exteriores ruso, **Igor Ivanov**, entre los premiados.
- El ministro de Industria, Turismo y Comercio de España, **Miguel Sebastián**, agradeció “el apoyo de esas personas, empresas o instituciones que con su trabajo, con su dedicación y en muchos casos con su cariño personal por España, han contribuido a facilitar la labor y el éxito de las empresas españolas y a hacer a nuestro país cada vez más conocido en Rusia”
- El **Foro de Marcas Renombradas Españolas**, organizador de la jornada, integra al Gobierno de España junto con las cien principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores

**Moscú, 30 de marzo de 2011.** Rusia, situada entre las diez principales economías del mundo y miembro de los denominados BRICS, es un mercado de presente y futuro para las empresas españolas. Por ello, y con el objetivo de estrechar los lazos de amistad entre España y Rusia, especialmente desde la vertiente económica y comercial, el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) organizó este lunes 28 de marzo, en el Pabellón Manège de Moscú, el **Día de las Grandes Marcas de España en Rusia**, una jornada de divulgación sobre la realidad empresarial de España como país innovador e industrializado en la que se procedió a otorgar un reconocimiento público a los **‘Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas en Rusia’**, aquellas personas o instituciones que se han destacado por su apoyo a España o a las empresas españolas en el mercado ruso.

Así, el ministro de Industria, Turismo y Comercio de España, **Miguel Sebastián**, reconoció y agradeció “el apoyo de una serie de personas, empresas e instituciones de este país, que con su trabajo, con su dedicación y en muchos casos con su cariño personal por España, han contribuido a facilitar la labor y el éxito de las empresas españolas y a hacer a nuestro país cada vez más conocido en Rusia”.

Las personalidades rusas que fueron reconocidas como Amigos de la Marca España son: **Alexander Zhukov**, viceprimer ministro ruso y gran impulsor de la celebración del Año Dual de España en Rusia y de Rusia en España, **Igor Ivanov**, Presidente del Consejo España-Rusia y ex Ministro de Asuntos Exteriores ruso, **Vladimir Resin**, Vicealcalde de Moscú, **Marat Safin**, ex número uno del mundo de tenis y muy vinculado a España, **Boris Simonov**, Presidente de Rospatent, la Oficina de Patentes y Marcas de Rusia,

**Vasiliy Utkin**, director de Deportes de NTV Plus, y el diario **Kommersant**. Por su parte, entre los Amigos de las Marcas Españolas se reconoció, entre otros, al bailarín **Andris Liepa**, a la revista **Grazia**, o a **Alliance Oil Company**, socio estratégico de Repsol en el mercado ruso. Todos ellos fueron designados por un Jurado constituido al efecto y formado por representantes del Gobierno y de las empresas españolas, que han valorado su fuerte vinculación y compromiso con España.

**Alexander Zhukov** se mostró muy agradecido por ser el primer ruso en la historia que recibía este reconocimiento, y destacó la voluntad del Gobierno ruso por favorecer la expansión de las empresas españolas en el mercado ruso y los intercambios comerciales entre ambos países.

La jornada se organizó en el marco de la celebración del **Año Dual de España en Rusia y de Rusia en España** y coincidiendo con la inauguración de la Exposición ‘España hoy: vivir e innovar’, que tiene lugar en el propio Manège. El acto de las grandes marcas de España en Rusia constituyó pues una oportunidad inmejorable para conocer la auténtica realidad empresarial de España a través de sus marcas líderes y para fortalecer los lazos de amistad y los intercambios comerciales entre ambos países.

En 2010, el volumen de las exportaciones españolas a Rusia alcanzó los 2.000 millones de euros, destacando además la creciente presencia en las principales ciudades rusas de marcas y empresas españolas en sectores como la moda, el hábitat o la tecnología. Rusia es un mercado de creciente dinamismo y en el que se considera que existen más de 10 millones de consumidores de muy alto poder adquisitivo y más de 20 millones de consumidores de productos de marca. Además, Rusia siente un gran atractivo por el modo de vida español. España es el país de la UE que más turistas rusos recibe cada año. Hay una gran corriente de simpatía entre Rusia y España y la moda, los vinos y la cultura. Y también un interés creciente en Rusia por la capacidad tecnológica española, especialmente en relación a sectores como el de las energías renovables o la gestión de infraestructuras. Rusia ocupa el sexto puesto en el ranking de oportunidades de negocio en el mundo, según The Economist

**José Luis Bonet**, presidente del FMRE y de Freixenet, destacó durante su intervención los vínculos entre ambos países y la necesidad de seguir avanzando en estrechar los lazos de amistad y el conocimiento mutuo. Así, Bonet subrayó que, “frente a una imagen generalmente estereotipada, España es hoy, a través de sus empresas y marcas, un referente mundial en sectores que van desde la moda a la gastronomía, pasando por la energía, la gestión de infraestructuras o la alta velocidad ferroviaria”. El presidente del FMRE señaló no sólo que “España cuenta con marcas líderes a nivel mundial”, sino que “nuestro país es una potencia turística, y el país de la Unión Europea que más turistas rusos recibe cada año”.

En esta misma línea, y con el objetivo de contribuir al éxito de las empresas españolas en el mercado ruso, el ministro español anunció la puesta en marcha del Plan Made in/by Spain en Rusia.

Por su parte, **Igor Ivanov**, que intervino en nombre de los Amigos de la Marca España, destacó sus vínculos personales con España, tanto en su época de Embajador de la Federación Rusa en España como en su posterior etapa al frente del Ministerio de Asuntos Exteriores. Ivanov apostó por seguir impulsando los intercambios comerciales, económicos y culturales entre ambos países.

**Amparo Fernández**, subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España y vicepresidenta del FMRE, fue la encargada de clausurar la jornada. Durante su intervención, Amparo Fernández señaló “la apuesta decidida del Gobierno español por estrechar las relaciones económicas, y comerciales con Rusia, que se materializarán en el desarrollo de oportunidades de crecimiento y empleo en ambos países. Además, subrayó que “la fortaleza de las marcas españolas está íntimamente ligada a la fortaleza de la marca España” e hizo hincapié en que “España posee una gran imagen de marca con un buen número de atributos positivos al haber sabido aunar como ningún otro los valores relativos a la emoción, vitalidad, sociabilidad o altruismo y los relacionados con el desarrollo tecnológico, el diseño, y la relación calidad precio de sus productos y servicios”.

Fundado en 1.999, el **Foro de Marcas Renombradas Españolas** es entidad integrada por la Asociación de Marcas Renombradas Españolas, de la que forman parte las cien principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores, el Ministerio de Industria Turismo y Comercio, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas españolas, especialmente de las renombradas y notorias, para el desarrollo de la competitividad y de la internacionalización de la economía española. En definitiva, impulsar la imagen de la Marca España en el exterior a través de las marcas líderes españolas y con el apoyo de la administración.

En la celebración del Día de las Grandes Marcas de España en Rusia participaron activamente las siguientes empresas: Repsol, Iberia, Tous, Freixenet Talgo, CAF, Campofrío, Gestamp, Lladró, el Grupo Cortefiel, Marqués de Cáceres, Pikolinos y Fermax; además de contar con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Turespaña o la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Para más información:

Pablo López Gil

Director de Comunicación

Foro de Marcas Renombradas Españolas

[pablolopez@brandsofspain.com](mailto:pablolopez@brandsofspain.com)

Tel: +7962 938 0080 (Maya)